

## ส่วนที่ 3

### ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### 1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

##### 1.1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

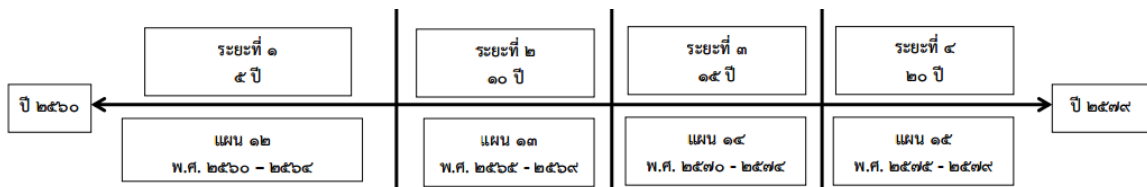
วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติ และประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้าน ความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระ ของโลกและสามารถแก้วิกฤตประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึง อนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและ รักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถ ในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทาง การพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อ ดังนี้

##### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) 6 ด้าน

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แบ่งเป็น 4 ระยะ



##### 1.2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กำหนดเป้าหมายในด้านต่างๆ ในช่วงเวลา 5 ปี โดยคำนึงถึงการ ดำเนินการต่อยอดต่อไปแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 14 และ 15 เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี และในขณะเดียวกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับนี้จัดทำเป้าหมายและตัวชี้วัดในรายละเอียดมากกว่าใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมาเพื่อให้กำกับและ เชื่อมโยงกับการกำหนดเป้าหมายในแผนระดับรองและแผนปฏิบัติ การต่าง ๆ ได้ชัดเจนขึ้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้ตั้งเป้าหมายในมิติหลักๆ ประกอบด้วย (1) คนไทยที่มีคุณลักษณะ เป็นคนไทยที่สมบูรณ์มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตาม

บรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มี ความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความ รับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนร่วม มี สุขภาพกายและใจที่ดีมีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง มีความเป็นไทย (2) การลด ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง กลุ่มที่มี รายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15 (3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและ แข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคม ผู้ประกอบการ และมี ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและ บริการ รวมทั้งมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มี มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปีเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579 (4) ทุนทางธรรมชาติและ คุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในภาคพลังงาน และขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณ 18 หรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ ได้รับการจัดการอย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและ คุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อ ประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์ และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลง ประเทศไทยมีส่วนร่วมในการ กำหนดบรรทัดฐาน ระหว่างประเทศ เป็นต้น และ (6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชน ดำเนินการแทนได้ ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหาร จัดการขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นมีอิสระขึ้น

หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) การพัฒนาประเทศใน ระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปีที่จะ สามารถต่อยอดในระยะต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีโดยมี หลักการสำคัญของแผนฯ ดังนี้

1. ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้ เกิดบูรณาการการ พัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการ บริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีซึ่งเป็น เงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาคนมีความเป็น คนที่สมบูรณ์ สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ มีที่ยืน และเปิดโอกาสให้ทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมี ความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของ ประเทศก็เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มี คุณภาพ และมีเสถียรภาพ การกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นการ เติบโตที่ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนวิถีชีวิต ค่านิยม ประเพณีและวัฒนธรรม

2. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาการให้มีความ เป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาการทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับ สิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ ฟื้นฟู ใช้นวัตกรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่ วิสัยทัศน์ดังกล่าวต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณาภาพแห่ง เขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การ ดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและ ประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความ มั่นคงทางสังคม ท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็น ธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทาง พลังงาน อาหาร และน้ำ ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะ แวดล้อมระหว่างประเทศและการ อยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคม อาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ประเทศไทยไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูล ประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ต่ำกว่า

4. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการ กำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา ควบคู่กับกรอบ เป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งเป็นยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจากมิติ ต่างๆ ทั้งประเด็นและลักษณะของการพัฒนา ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของ คนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนา และกลุ่มเป้าหมายใน

สังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ “เศรษฐกิจและ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทย เป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความ เหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัย ตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ตลอดชีวิต มี สุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อ ส่วนรวม มีความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวที 4 นานาชาติ ระบบ เศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้และ ค่าขายเป็น มีความเป็นสังคม ประกอบการ มีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ ต้องการในตลาดโลก เป็นฐานการผลิตและ บริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพทั้งด้านการเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพ และท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัว โลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐาน อุตสาหกรรมและบริการอัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม ทุนมนุษย์ทักษะสูงและ เทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิต และ บริการใหม่ๆ เพื่อน าประเทศไทยไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ”

5. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมาย ระยะยาว” จากการที่แผนพัฒนาฯ เป็นกลไกเชื่อมต่อในลำดับแรกที่จะกำกับและส่งเสริม ต่อแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายใน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีให้เกิดการปฏิบัติในทุกระดับและในแต่ละด้าน อย่างสอดคล้องกัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงให้ ความสำคัญกับการใช้กลไกประชารัฐที่เป็นการรวมพลัง ขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยมีการกำหนด ประเด็นบูรณาการของการพัฒนาที่มีลำดับ ความสำคัญสูง และการกำหนดในระดับแผนงาน/โครงการสำคัญที่จะตอบสนองต่อ เป้าหมายการพัฒนาได้ อย่างแท้จริง รวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความครอบคลุมหลากหลายมิติมากกว่าใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านๆ มา ในการกำหนดเป้าหมายได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของยุทธศาสตร์ ชาติ และการเป็นกรอบกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับย่อยลงมาที่จะต้องถูกส่งต่อและกำกับให้สามารถ ดำเนินการให้เกิดขึ้น อย่างมีผลสัมฤทธิ์ภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและประเมินผลการใช้ จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินและการ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการรวมทั้งการพัฒนาระบบราชการที่ สอดคล้องเป็นสาระเดียวกันหรือเสริมหนุนซึ่งกันและ กัน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงกำหนดประเด็นบูรณาการเพื่อการพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางสำคัญประกอบการจัดสรร งบประมาณแผ่นดิน รวบรวมและกำหนด แผนงาน/โครงการสำคัญในระดับปฏิบัติและกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ใน ระดับสาขาการผลิตและ บริการและจังหวัดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญ

เป้าหมายทั้ง 6 กลุ่มหลักภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 สะท้อนถึงเป้าหมายการขับเคลื่อน การพัฒนาตาม วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเป้าหมายในระยะยาวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องบรรลุ ภายในระยะเวลา 20 ปี คือ “เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่าง มั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทย เป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็น มนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัย ตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ตลอดชีวิต มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อ ส่วนรวม มีความเป็นพลเมือง ไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบ เศรษฐกิจตั้งอยู่ บนฐานของการใช้นวัตกรรมดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้และค่าขายเป็น มีความเป็นสังคม ประกอบการ มีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการในตลาดโลก เป็นฐาน การผลิตและ บริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพทั้งด้านการเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพ และท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัว โลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการ อัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม ทุนมนุษย์ทักษะสูงและเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอด ฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิต และบริการใหม่ ๆ เพื่อน าประเทศไทย ไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะได้ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนา ประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลใน สังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และ นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ  
ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### 1.3. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

#### 1.3.1. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน)

มุ่งเน้นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด หรือเพื่อแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่มจังหวัด

##### พันธกิจ

1. พัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่สากล
2. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการเกษตร การค้า และการลงทุน
3. เชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
4. พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาและเชื่อมโยงระบบโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การค้า การลงทุนระหว่างภูมิภาค

##### เป้าประสงค์รวม

1. การท่องเที่ยว การค้า การลงทุนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. อัตลักษณ์วัฒนธรรมล้านนาและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริม เพื่อเพิ่มคุณค่า
3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ พื้นฟูอย่างมีส่วนร่วม เอื้อต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

##### ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคุณค่าและความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ**  
กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมและเชื่อมโยงในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster)
- 3) พัฒนาศูนย์กลางในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ นักลงทุน ธุรกิจท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ทางการท่องเที่ยวรองรับการพัฒนา
- 5) การสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ
- 6) สร้างการรู้จักให้แก่กลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการ**

แข่งขัน

##### กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการค้าการลงทุน
- 3) เชื่อมโยงในรูปแบบ cluster
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์การค้าการลงทุนและการค้าชายแดน
- 5) สร้างมาตรฐานในสินค้า และในด้านการบริการให้อยู่ในระดับสูง
- 6) สร้างคุณค่าเพิ่มและคุณค่าใหม่โดยใช้นวัตกรรม
- 7) ส่งเสริมการเจรจาการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 8) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ**

##### กลยุทธ์

- 1) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในระบบธุรกิจ

- 2) พัฒนาให้มีความพร้อม และมีความเชื่อมโยงในรูปแบบ cluster
- 3) สร้างศูนย์ทดสอบและบริการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหารแบบเบ็ดเสร็จ
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ทางการเกษตร
- 5) สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและอาหาร
- 6) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการและมีส่วนร่วม** ตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

#### กลยุทธ์

1. ป้องกัน รักษา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ
2. ป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างมีส่วนร่วม
3. จัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ
4. บริหารจัดการคุณภาพลุ่มน้ำในแม่น้ำสายหลักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
5. จัดหา พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งน้ำ
6. จัดการภัยแล้ง อุทกภัย น้ำป่าไหลหลาก และดินโคลนถล่ม

### 1.3.2. ยุทธศาสตร์จังหวัดแม่ฮ่องสอน

#### 1.3.2.1. วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เปิดประตูสู่ตะวันตก ยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง”

#### เป้าประสงค์รวม (Objective)

1. สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิตวัฒนธรรม สุขภาพ เกษตรปลอดภัย และการค้าชายแดน
2. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาความยากจน การพัฒนาการศึกษา การพัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐและพลังงานทดแทน
3. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และประเพณีวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิตวัฒนธรรม สุขภาพ และเกษตรปลอดภัย**

**เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพในเชิงนิเวศ วิถีชีวิต สุขภาพ เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว**

ตัวชี้วัดที่ 1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมให้เป็น “เมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และสุขภาพ”

กลยุทธ์ที่ 1.2 ฟื้นฟู อนุรักษ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน ปลอดภัยและส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดปี

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย วนเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1.6 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้งในและต่างประเทศ

**เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว**

ตัวชี้วัดที่ 2 : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และวิสาหกิจชุมชน นวัตกรรมใหม่ ให้ได้มาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่า

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

เป้าประสงค์ 1 การค้าการลงทุน มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1 : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 : จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการ และนักลงทุน

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบ Logistic เพื่อรองรับการเปิดด่านสู่ประเทศเมียนมา, กลุ่ม ASEAN และกลุ่ม BIMSTEC

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจุดผ่อนปรนการค้าชายแดน และยกระดับให้เป็นด่านถาวร

กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุน และการค้าชายแดน

กลยุทธ์ที่ 1.4 ยกระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อ

การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและเปิดประตูสู่ตะวันตก

กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมการค้าตลาดชุมชน ผลผลิตและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัย

เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมพัฒนาสนับสนุนผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และมาตรฐาน เพื่อสามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาคน สังคม การบริการภาครัฐ และพลังงานทดแทน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ที่ 1 คริวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. ลดน้อยลง

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ.

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานได้รับการพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิตทางการเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย และพัฒนาฝีมือแรงงานให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีไฟฟ้า และน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค

เป้าประสงค์ที่ 2 เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 : ร้อยละของผู้เรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 : อัตราการเรียนต่อของนักเรียนในแต่ละระดับเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.3 : อัตราการมีงานทำของนักศึกษาที่จบการศึกษาแล้ว

กลยุทธ์ที่ 2.1 : พัฒนาศักยภาพของผู้เรียนทั้งในและนอกระบบ โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 2.2 : เพิ่มโอกาสทางการศึกษาในทุกๆระดับ เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 2.3 : พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา สภาพแวดล้อมสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา และส่งเสริมเทคโนโลยีที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 2.4 : เพิ่มโอกาสและพัฒนาทักษะในการทำงานให้กับนักเรียน นักศึกษา

### **เป้าประสงค์ที่ 3** ประชาชนได้รับการบริการภาครัฐอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 3.1 : อัตราการตายของทารก ต่อการเกิดมีชีพ

ตัวชี้วัดที่ 3.2 : จำนวนผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ได้รับการเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุข และระบบการให้บริการที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบสวัสดิการ การบริการภาครัฐ และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ได้รับการบริการภาครัฐอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

### **เป้าประสงค์ที่ 4** การสืบทอดศาสนา คุณธรรม จริยธรรม ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4 : จำนวนกิจกรรมการสืบทอดทางศาสนา ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น กลุ่มชาติพันธุ์

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ของกลุ่มชาติพันธุ์

### **เป้าประสงค์ที่ 5** โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการตามพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง ขยายผลสู่ชุมชน/หมู่บ้าน และสถานศึกษาในพื้นที่อย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของชุมชน/หมู่บ้าน สถานศึกษา ที่ได้รับการขยายผลการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และโครงการหลวง

กลยุทธ์ที่ 5 ขยายผลการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการตาม

พระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงสู่พื้นที่เป้าหมาย

### **เป้าประสงค์ที่ 6** ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

ตัวชี้วัดที่ 6: ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ :** เพิ่มความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนพื้นที่ป่าไม่ถูกบุกรุกทำลายเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของจำนวนวันที่มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กเฉลี่ยรายวันอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนการเกิดจุดพิกัดความร้อน (Hotspot) ในจังหวัด

ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการขยะ

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ปลูกป่าสร้างรายได้ พัฒนา ฟื้นฟู

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าโดยกระบวนการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชนและขยะอันตราย

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการทรัพยากรน้ำ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมเกษตรกรปลูกพืชเชิงวนเกษตรและให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้

### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน**

**เป้าประสงค์ที่ 1** ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนกิจกรรมการจัดงานเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ และสร้างความปรองดองสมานฉันท์  
กลยุทธ์ที่ 1 การปกป้องสถาบันและการปรองดองสมานฉันท์

**เป้าประสงค์ที่ 2** หมู่บ้าน/ชุมชน ปลอดภัยยาเสพติด

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยยาเสพติด

กลยุทธ์ที่ 2 ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

**เป้าประสงค์ที่ 3** สร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนผู้หลบหนีเข้าเมือง และแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายลดลง

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

**เป้าประสงค์ที่ 4** ผลกระทบจากสาธารณภัยลดลง

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นเครือข่ายเตือนภัย

กลยุทธ์ที่ 4 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และการป้องกันและ

ลดอุบัติเหตุทางถนน

**เป้าประสงค์ที่ 5** หมู่บ้านพัฒนาเพื่อความมั่นคงอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหมู่บ้านยามชายแดนสามารถพึ่งพาตนเองได้

ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านพัฒนาเพื่อความมั่นคงอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหมู่บ้านยามชายแดน

#### 1.4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน

##### 1. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภค

###### 1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง

ดำเนินการเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง ทั้งการก่อสร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุง ถนนและสะพานรวมถึง การจัดทำผังเมืองรวมจังหวัด โดยบูรณาการร่วมกันระหว่าง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

###### 1.2 การพัฒนาปรับปรุงสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

การดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำ ระบบปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ โดยบูรณาการร่วมกันระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

##### 2. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม หัตถกรรมและ

###### สินค้า Otop

###### 2.1 การพัฒนาศักยภาพด้านการประมงอาชีพ

การผลิต สินค้าชุมชน (OTOP) ส่งเสริมความรู้ ทักษะด้านชีพ การค้า การเกษตร การหัตถกรรมให้แก่กลุ่มอาชีพประชาชน การพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิต ให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถด้านการผลิต การเงิน การบริหารจัดการการตลาดและกระจายสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ส่งเสริมการลงทุน

###### 2.2 การส่งเสริมการค้าแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

สร้างและพัฒนา เพื่อขีดความสามารถในการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาด้าน การขนส่ง ระบบตลาด การแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ สร้างนั้กการตลาดรุ่นใหม่

###### 2.3 การส่งเสริมเศรษฐกิจแบบพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริ

ส่งเสริมการทำเศรษฐกิจแบบพอเพียง พัฒนาเศรษฐกิจ แบบพอเพียงให้เป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน การขยายผล โครงการ พัฒนาตามพระราชดำริไปยังทุกชุมชน



### 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต การพัฒนาคนและสังคม ที่มีคุณภาพ

#### 3.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง

การจัดการศึกษาทั้งในระบบ, นอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัยที่มีคุณภาพ การส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การศึกษา พัฒนาสังคมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

#### 3.2 การจัดปัญหาความยากจน

3.2.1 ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ และมีความเป็นอยู่อย่างพอเพียง ได้รับการพัฒนาด้านการส่งเสริมอาชีพ

3.2.2 ประชาชนมีความรู้ สามารถบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงในสังคมโลกอย่างเท่าเทียมกัน สามารถพึ่งตนเองได้

#### 3.3 การส่งเสริมสุขภาพอนามัย การกีฬาและนันทนาการ

การส่งเสริมให้มีระบบบริการสุขภาพทางด้านสร้างเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค รักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสมรรถภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสุขภาพมากขึ้น สร้างสิ่งแวดล้อมในเอื้อต่อการสร้างสุขภาพ ส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐานสู่ความเป็นเลิศและอาชีพ สนับสนุนกิจกรรมให้ประชาชนหันมาออกกำลังกาย

#### 3.4 การส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน

การส่งเสริมให้ประชาชนมีค่านิยมในการดำเนินชีวิตตามแนวทางพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สงเคราะห์ ช่วยเหลือคนชรา ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสในสังคม การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ในการดำรงชีวิต ลด ละ เลิก อบายมุข การรณรงค์ป้องกัน ปราบปราม ปัญหายาเสพติด เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รณรงค์เชิดชูคุณค่าความเป็นไทย เพิ่มบทบาทในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพิ่มบทบาทองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

### 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

#### 4.1 การส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์วัฒนธรรมจารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การจัดกิจกรรม และการส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นรวมถึงกิจกรรมทางศาสนาทุกศาสนา

#### 4.2 การสืบทอดวัฒนธรรมและการจัดการแหล่งการเรียนรู้

การส่งเสริมปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้รวมถึงการบูรณะฟื้นฟูแหล่งโบราณสถาน แหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ การอบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรมแก่นักเรียน นักศึกษาและเยาวชน

การสร้างให้โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์และสืบทอดประเพณีวัฒนธรรม

#### 4.3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมจารีตประเพณีวัฒนธรรม

สร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกันระหว่างองค์กรภาคประชาชน เอกชน หน่วยงานภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

### 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

#### 5.1 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์ ทรัพยากรดิน น้ำ ป่า การประสานความร่วมมือและสร้างความเข้าใจระหว่างภาครัฐ และประชาชน ส่งเสริมและสนับสนุนวิจัย เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาระบบติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ ความเข้าใจและตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ

## 5.2 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม น้ำเสีย ขยะมลพิษ ทางอากาศ โดยขอความร่วมมือของชุมชน ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมชุมชน สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการออกกฎ ระเบียบหรือมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ในข้อปฏิบัติท้องถิ่น ประสานงานระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยกัน ในการจัดการปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม ในลักษณะของการรวมกลุ่ม เช่น จัดการพื้นที่จำกัดขยะรวม ส่งเสริมสนับสนุนในการบริหารจัดการขยะโดยการลดปริมาณ คัดแยก และสร้างมูลค่าขยะ

## 5.3. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระดับชุมชน

ส่งเสริมการนำปฏิบัติภูมิปัญญาท้องถิ่น การประยุกต์ใช้และการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ในการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดตั้งชุมชนนำร่องแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ธรรมชาติ การจัดตั้งกองทุนสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมเครือข่ายชุมชนในระดับกลุ่มธรรมจาริตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกันระหว่างองค์กรภาคประชาชน เอกชน หน่วยงานภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

### 6.1 การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน ( ไฟฟ้า, ประปา , โทรศัพท์, การคมนาคม)

เป็นการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและ ที่มนุษย์สร้างขึ้น

### 6.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

เป็นการบริหารเพื่อการเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นความเป็นเอกลักษณ์ที่มนุษย์สร้างขึ้น

### 6.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และแบบโฮมสเตย์

เน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติและคนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม

### 6.4 การพัฒนา การบริหารการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้าน การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การพัฒนาปัจจัย และสนับสนุนการท่องเที่ยวประกอบด้วย

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- การสาธารณสุขในเรื่องสุขภาพ น้ำดื่ม อาหาร ของนักท่องเที่ยว
- การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การศึกษาอบรม
- สนับสนุนเงินทุนเพื่อการท่องเที่ยว

## 7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาบริหารจัดการท้องถิ่นที่ดี

### 7.1. สร้างจิตสำนึก และพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การสร้างจิตสำนึกและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับวิธีคิด วิธีการทำงาน สร้างจิตสำนึกของบุคลากร ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น การฝึกอบรมเฉพาะด้าน

### 7.2 การตรวจสอบและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน

การบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความโปร่งใส และเป็นธรรม มีระบบการควบคุมภายใน และมีการตรวจสอบจากทุกภาคส่วน เช่น การให้ความรู้กับเยาวชน

### 7.3 การปรับปรุงวิธีการทำงานและการสร้างแรงจูงใจ

การปรับปรุงกฎระเบียบและวิธีการทำงาน รวมถึง การสร้างแรงจูงใจให้ครอบคลุมใน 4 มิติ คือ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สมรรถภาพและคุณภาพ มีการสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร เช่น การลดขั้นตอนการทำงาน

#### 7.4 การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

การสร้างค่านิยมในการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็น ความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพแก่บุคลากรและหน่วยงานที่มีหน้าที่ส่งเสริมประชาธิปไตย และกระบวนการประชาสังคม การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม ค่านิยม รวมทั้ง ทัศนคติปลูกฝังจิตสำนึกแก่บุคลากรทุกระดับในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้การส่งเสริมประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคมสำเร็จตามเป้าหมาย

## 2. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลแม่สะเรียง

### 2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

*“ วัฒนธรรมเด่น เน้นบริการ บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิต ”*

### 2.2 พันธกิจ (MISSION)

พันธกิจที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาการบริหารจัดการที่ดี การบริการแก่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาบุคลากรในองค์กร และในชุมชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายสำคัญแห่งรัฐ เพื่อสร้างระบอบการปกครองตามหลังประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาระบบการบริหารและการจัดการด้านสาธารณสุข สุขภาพ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในชุมชน

พันธกิจที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาการศึกษา กีฬา และนันทนาการ แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงทุกระดับ

พันธกิจที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและมีคุณภาพ

พันธกิจที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในเขตเทศบาล และการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ 8 ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนในเชิงสร้างสรรค์และห่างไกลยาเสพติด

พันธกิจที่ 9 ส่งเสริมและสนับสนุนการสังคมสงเคราะห์ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข

พันธกิจที่ 10 ส่งเสริมส่งเสริมและสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจชุมชนควบคู่ไปกับส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

### 2.3 เป้าหมาย (GOAL)

1. เทศบาลตำบลแม่สะเรียงเป็นแหล่งรวมศาสนาทุกศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นต้นทุนทางสังคมของชุมชนแม่สะเรียง ได้รับการอนุรักษ์ให้อยู่คู่อำเภอแม่สะเรียงอย่างยั่งยืน
2. ประชาชนในท้องถิ่นเทิดทูนและรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการ รวมทั้งจะบริหารราชการให้

มีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และการรู้จักสามัคคีตลอดจนจะกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บังเกิดความสุข ความเจริญแก่ประชาชน

3. การบริการด้านสาธารณสุขเป็นระบบ ป้องกันโรคระบาดได้ทันเวลา ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยความร่วมมือจากประชาชน องค์กรเอกชน ส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทั้งปวง โดยเข้าไปส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การศึกษาที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและ วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพ โปร่งใส วางรากฐานการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนตั้งแต่ การวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบ และการประเมินผล
6. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การบรรเทาสาธารณภัยให้กับผู้ประสบภัยทุกด้าน โดยเพิ่มขีดความสามารถ และประสิทธิภาพในการทำงาน
7. ประชาชนดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข การสังคมสงเคราะห์ดี เด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแล
8. เศรษฐกิจดี มีตลาดรองรับสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จัก การท่องเที่ยวมีคุณภาพที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

## 2.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงสี่ปี

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์** ส่งเสริมศาสนาทุกศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นต้นทุนทางสังคมของชุมชน แม้จะเสี่ยงต้องได้รับการอนุรักษ์ให้อยู่คู่อำเภอแม่สะเรียงอย่างยั่งยืน

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมและสนับสนุนศาสนาหลักทั้ง 3 ศาสนา คือ พุทธ คริสต์ และอิสลาม

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อทำนุบำรุงศาสนาหลักทั้ง 3 ศาสนา คือ พุทธ คริสต์ และอิสลาม
2. เพื่อใช้มิติทางศาสนาพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชุมชน

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี โดยการจัดการอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
2. เพื่อให้ชุมชนจัดกิจกรรมงานประเพณีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในความหลากหลายทางชีวภาพทั้งในเชิงวัฒนธรรมและวิถีชุมชน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมประเพณีท้องถิ่นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตสำนึกรัก ห่วงแหน วัฒนธรรม อันดีงามของท้องถิ่น เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟู องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่น

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ที่ 1** ส่งเสริมให้ชุมชน ประชาชนในท้องถิ่นเทิดทูนและรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข

**เป้าประสงค์ที่ 2** พัฒนาศักยภาพท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน

**เป้าประสงค์ที่ 3** สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการ รวมทั้งจะบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และการรู้จักสามัคคีตลอดจนจะกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บังเกิดความสุข ความเจริญแก่ประชาชน

**กลยุทธ์ที่ 1** การส่งเสริมสนับสนุน การปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและการจัดสวัสดิการให้กับบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### วัตถุประสงค์

##### 2.1 เพื่อการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร

1. การฝึกอบรมและพัฒนา
2. แผนอัตรากำลัง
3. ระบบเงินเดือน ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง

4. ระบบค่าตอบแทน ผู้บริหาร สมาชิกสภา
5. ค่าเช่าบ้าน
6. ค่าเล่าเรียนบุตร
7. ค่ารักษาพยาบาล
8. ค่าตอบแทนพิเศษ
9. การเดินทางไปราชการ
10. ค่าธรรมเนียม ค่าลงทะเบียน ในการฝึกอบรม
11. การศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น

## 2.2 เพื่อการพัฒนาบุคลากรในชุมชน

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในชุมชน ในด้านการธรรมาภิบาล และการปกครองในระบบประชาธิปไตย
2. การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในชุมชน ในด้านการบริหารจัดการ รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ ศึกษาดูงาน นวัตกรรมใหม่ๆ

### กลยุทธ์ที่ 3 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
2. เพื่อการบริหารงานตามหลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี และธรรมาภิบาล
3. เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

### กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนแผนงาน โครงการ ตามนโยบายรัฐบาล นโยบายเฉพาะกิจรัฐบาล นโยบายเร่งด่วนรัฐบาล
2. เพื่อการบริหารราชการเพื่อประโยชน์สุขของพี่น้องประชาชนตามนโยบายเร่งด่วนแห่งรัฐ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านบริการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

#### เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการให้บริการด้านสาธารณสุขเป็นระบบ ป้องกันโรคระบาดได้ทันเวลา ประชาชนมีสุขอนามัยที่ดี

#### เป้าประสงค์ที่ 2 มีการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยความร่วมมือจากประชาชน องค์กรเอกชน ส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ

### กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมสุขภาพประชาชนและคุ้มครองผู้บริโภค

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องของการส่งเสริมสุขภาพ
2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชนทุกกลุ่มอายุ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภค
4. เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของประชาชนทุกกลุ่มอายุ

### กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมและสนับสนุนการควบคุมป้องกันโรค

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการควบคุมป้องกันโรค
2. เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค
3. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดการ และการป้องกันโรคแก่ประชาชน

### กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดเก็บขยะ กำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลอย่างเป็นระบบ

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อการบริหารจัดเก็บขยะ กำจัดขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลอย่างเป็นระบบ

### กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้เป็นเมืองน่าอยู่

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น วัด โบสถ์ มัสยิด โรงเรียน และที่สาธารณะ ให้มีความสะอาด มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และสวยงาม

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาวิชาการ การศึกษา กีฬาและนันทนาการ

#### เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการวิชาการ การศึกษา ทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การศึกษาที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ และการรวมกลุ่มกิจกรรมของเยาวชนในทางสร้างสรรค์ เพื่อเป็นรากฐานบุคลากรสำคัญของท้องถิ่นในอนาคต

## **กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิชาการ และการศึกษาในทุกระดับ**

### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตเทศบาลตำบลแม่สะเรียง
2. เพื่อให้มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตเทศบาลที่มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรและเตรียมความพร้อมของเด็กก่อนวัยเรียนทั้งในด้านสุขภาพ พละอนามัย และเสริมสร้างพัฒนาการ
4. เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจถ่ายโอน และสามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ของประชาชน
6. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ ในชุมชน วิถีชีวิต และภูมิปัญญาของท้องถิ่น
7. เพื่อให้เทศบาลตำบลแม่สะเรียงเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษาของนักเรียน นักศึกษา
8. เพื่อให้ศาสนสถานในเขตเทศบาลเป็นแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษาของนักเรียน นักศึกษา
9. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้ ศึกษา เตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC

## **กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ**

### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการควบคู่ไปกับการพัฒนาการศึกษา โดยให้เด็ก เยาวชน มีความพร้อมในร่างกาย จิตใจ ในการศึกษาหาความรู้
2. เพื่อสนับสนุนให้ประชาชน มีวินัย รู้จักแพ้ รู้ชนะ รู้ภัย ตามแนวทางการเล่นกีฬาตามปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

## **กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มกิจกรรมเด็กและเยาวชนในทางสร้างสรรค์**

### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กเยาวชน รวมกลุ่มทำกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กเยาวชน ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของเทศบาล
3. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน ได้พัฒนาความคิด และทักษะการอยู่ร่วมกันในสังคม

## **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และการป้องกันแนวตลิ่งพัง**

**เป้าประสงค์ที่ 1** การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพ โปร่งใส วางรากฐานการทำงานอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนตั้งแต่ การวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบ และการประเมินผล

### **กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคให้ครอบคลุมและอยู่ในระดับมาตรฐานและครอบคลุม**

#### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อศึกษาและสำรวจความต้องการของประชาชน
2. เพื่อให้ระบบสาธารณูปโภคครอบคลุมและมีมาตรฐาน ได้แก่ ไฟฟ้าสาธารณะ การประปา
3. เพื่อปรับปรุง/ซ่อมแซม สาธารณูปโภคให้มีประสิทธิภาพ

### **กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและปรับปรุงถนน ท่อระบายน้ำให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีและมีความสะอาด**

#### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อก่อสร้าง ถนน ท่อระบายน้ำ ให้ครอบคลุมพื้นที่ชุมชน
2. เพื่อปรับปรุง/ซ่อมแซม ถนน ท่อระบายน้ำ ให้อยู่สภาพใช้งานได้ดีและมีความสะอาด

### **กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนา ก่อสร้าง พื้นฟู แนวตลิ่งพัง หรือที่ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ และโครงการเกินศักยภาพ**

#### **วัตถุประสงค์**

1. เพื่อป้องกันแนวตลิ่งพังลำน้ำยม ลำน้ำแม่สะเรียง
2. เพื่อขุดลอกลำน้ำเพื่อป้องกันแนวตลิ่ง หรือลดผลกระทบจากน้ำที่เกิดกับแนวตลิ่ง

## **ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการสร้างเมืองน่าอยู่ คู่สังคมคุณภาพ**

**เป้าประสงค์ที่ 1** ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การบรรเทาสาธารณภัยให้กับผู้ประสบภัยทุกด้าน โดยเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน

**เป้าประสงค์ที่ 2** ประชาชนดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข การสังคมสงเคราะห์ดี เด็ก สตรี คนชรา และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแล

**เป้าประสงค์ที่ 3** ประชาชนมีเศรษฐกิจดี มีตลาดรองรับสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จัก การท่องเที่ยวมีคุณภาพที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมและสนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อย และการบรรเทาสาธารณภัย

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ความช่วยเหลือ สนธิกำลัง สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านความมั่นคง
2. เพื่อให้ความช่วยเหลือ สนธิกำลัง สนับสนุนเจ้าหน้าที่ตำรวจ
3. เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยภายในเขตเทศบาลตำบลแม่สะเรียง
4. เพื่อการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยในเขตเทศบาล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อการช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 2** ส่งเสริมและสนับสนุน การแก้ไขปัญหาเสพติด

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสนับสนุนนโยบายด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดทั้งระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ติดยาเสพติดเข้ารับการบำบัดรักษา

**กลยุทธ์ที่ 3** การสนับสนุนการสังคมสงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของ คนชรา ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสนับสนุน เบี้ยยังชีพ คนชรา ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนชรา ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์
3. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเด็กและเยาวชน ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา
4. เพื่อพัฒนาหญิง สตรี และเด็ก
5. เพื่อส่งเสริมเยาวชนสร้างสรรค์

**กลยุทธ์ที่ 4** การสนับสนุนให้มีสถานธนานุบาลเพื่อสงเคราะห์ประชาชนผู้ประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อจัดตั้งสถานธนานุบาลของเทศบาลตำบลแม่สะเรียงมีสถานธนานุบาลเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

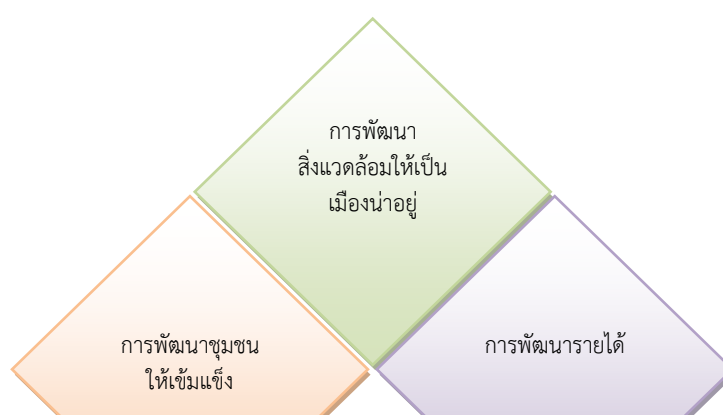
**กลยุทธ์ที่ 5** ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มอาชีพ ส่งเสริมการตลาดให้สามารถรองรับและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น ในราคาที่เป็นธรรม

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ได้รวมกลุ่มกันผลิตสินค้าเพื่อหารายได้
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามแนวพระราชดำริ
3. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสะอาด สวยงาม
4. เพื่อประสานงานกับองค์กร ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ
5. เพื่อส่งเสริมการตลาดให้สามารถรองรับและจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่เป็นธรรมส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น พร้อมทั้งให้ประชาชนมีการดำเนินชีวิตในลักษณะเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ

## 2.5 จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ ข้อมูลพื้นฐาน และศักยภาพในท้องถิ่น สามารถวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ของเทศบาลตำบลแม่สะเรียง ได้ 4 ประเด็น การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ การอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ การพัฒนารายได้





จุดยืนทางยุทธศาสตร์	กรอบคิด	ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา
การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่	<p>ความเป็นชุมชนเมือง เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย การค้าและการลงทุน ซึ่งจะสร้างปัญหาด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและขยะเป็นอย่างมาก เป้าหมายสำคัญที่จะทำให้เทศบาลตำบลแม่สะเรียงบรรลุวิสัยทัศน์ในการพัฒนาท้องถิ่น จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่ ในมิติของ สิ่งแวดล้อมทางระบบนิเวศน์ การพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงามน่าอยู่น่าอาศัย มิติของการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยในพื้นที่โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน มิติของการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สะดวกปลอดภัยแก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว</p> <p>และมิติของการป้องกันภัยพิบัติตามธรรมชาติที่ทำให้สิ่งแวดล้อมเสียหาย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ในประเด็นกลยุทธ์ในการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยความร่วมมือจากประชาชน องค์กรเอกชน ส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ในประเด็นการพัฒนาสาธารณูปโภคสาธารณูปการ ให้ครอบคลุมพื้นที่ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่เกี่ยวข้องกับภัยธรรมชาติ การป้องกันตลิ่งพังพื้นที่เกษตร และบ้านเรือนเสียหาย</p>
การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	<p>ชุมชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น ในระบบการปกครองท้องถิ่นที่มีการกระจายอำนาจการบริหารให้กับประชาชนจึงเป็นกรอบคิดสำคัญในการพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียง โดยการพัฒนาความเข้มแข็งในระบบความรู้ความเข้าใจในการปกครองตามระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รวมถึงการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์</p>	<p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้ชุมชนประชาชนในท้องถิ่นเกิดทุนและรักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารราชการ รวมทั้งจะบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และการรู้รักสามัคคีตลอดจนจะกระทำทุกวิถีทางเพื่อให้บังเกิดความสุข ความเจริญแก่ประชาชน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาวิชาการ การศึกษากีฬาและนันทนาการ เป็นการเตรียมความพร้อมคน ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนา ทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใช้ชีวิต</p>



	และร่วมรับผิดชอบ	และกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์ของเยาวชน ซึ่งจะเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพในอนาคต
การอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์	วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่เป็นรากฐานชีวิตของผู้คน สำหรับเทศบาลตำบลแม่สะเรียงแล้ว ได้รับการสั่งสมมานานกว่า 700 ปี ซึ่งเป็นวัฒนธรรมหลากหลายชนเผ่า หลากหลายศาสนา แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข การเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมถ่ายทอดสู่เยาวชนรุ่นหลัง และสั่งสมเป็นองค์ความรู้ที่สืบทอดมายาวนาน จึงเป็นอัตลักษณ์ที่ควรสืบสานอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นการสนับสนุนกิจกรรมหลักทั้ง สามศาสนาในพื้นที่ คือ ศาสนาพุทธ ศาสนาคริสต์ และศาสนาอิสลาม โดยกระบวนการใช้วัฒนธรรมนำความสามัคคีของคนในชุมชน ทำให้เกิดสังคมสันติสุข โดยส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กรชุมชน สถานศึกษา วัด โบสถ์ มัสยิด ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน นำไปสู่การถอดบทเรียนเป็น หลักสูตรการศึกษา ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่ลูกหลานให้คงอยู่สืบไป
การพัฒนารายได้	รายได้ท้องถิ่น เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น จึงเป็นกรอบคิดสำคัญในการพัฒนารายได้ของท้องถิ่นโดยอาศัยระบบการจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ ในการจัดเก็บรายได้ ส่งเสริมและสร้างความเข้าใจประชาชนในการมีส่วนร่วมในการเสียภาษีอย่างถูกต้อง พัฒนาระบบเทศพาณิชย์ให้ท้องถิ่นมีรายได้ในรูปแบบใหม่มากยิ่งขึ้น สามารถพึ่งตนเองได้	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เน้นการพัฒนาการจัดเก็บรายได้ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเมืองน่าอยู่คู่สังคมคุณภาพ ด้วยแนวนโยบายในการโร้รับจำนำเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ และเป็นการสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นอีกทางหนึ่ง ประกอบกับการส่งเสริมอาชีพประชาชนในชุมชนเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง

## 2.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียง ในภาพรวมนั้น ได้มองถึงศักยภาพในท้องถิ่น และรูปแบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ประกอบกับการกำหนดแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรอบยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน และยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ประกอบกับความต้องการของพี่น้องประชาชนในพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม แสดงความคิดเห็นในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียง ภายใต้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ฉบับที่ 2 พ.ศ.2559 โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียงเพื่อนำไปทำเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียง ในห้วงสี่ปี คือ พ.ศ. 2561 ถึง 2564

### 3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### 3.1 การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร (Internal Environment) ของเทศบาลตำบลแม่สะเรียง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

##### 3.1.1 จุดแข็ง ( STRENGTH )

Mckinsey 7s Framework	จุดแข็ง (Strength)
Structure (โครงสร้างองค์กร)	<p>1. มีการแบ่งโครงสร้างส่วนราชการออกเป็น 1 สำนัก 4 กอง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>สำนักปลัดเทศบาล</b> มีหน้าที่รับผิดชอบ งานบริหารงานทั่วไปงานการเจ้าหน้าที่ งานนิติการ งานวิเคราะห์นโยบายและแผน งานตรวจสอบภายใน งานพัฒนาชุมชนและสังคมสงเคราะห์ งานทะเบียนราษฎรและบัตร งานรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง งานกิจการสภา งานประชาสัมพันธ์ งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และงานธุรการสำนักปลัดฯ</li><li>- <b>กองคลัง</b> มีหน้าที่รับผิดชอบ งานการเงินและบัญชี งานพัสดุและทรัพย์สิน งานพัฒนารายได้ งานผลประโยชน์และกิจการ งานแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน และงานธุรการกองคลัง</li><li>- <b>กองช่าง</b> มีหน้าที่รับผิดชอบ งานวิศวกรรม งานผังเมือง งานสาธารณูปโภค งานจัดสถานที่และการไฟฟ้าสาธารณะ งานควบคุมและตรวจสอบบำบัดน้ำเสีย และงานธุรการกองช่าง</li><li>- <b>กองการศึกษา</b> มีหน้าที่รับผิดชอบ งานการศึกษา งานกีฬาและนันทนาการ งานการเจ้าหน้าที่กองการศึกษา งานส่งเสริมประเพณีศิลปวัฒนธรรม และงานธุรการกองการศึกษา</li><li>- <b>กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</b> มีหน้าที่รับผิดชอบ งานรักษาความสะอาด งานสุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม งานวางแผนสาธารณสุข งานเผยแพร่และฝึกอบรม งานส่งเสริมสุขภาพ งานป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ และงานธุรการกองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</li></ul> <p>2. มีสายการบังคับบัญชาตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p><b>การสั่งงาน</b> เริ่มจาก นายกเทศมนตรี รองนายกเทศมนตรี ปลัดเทศบาล ผู้อำนวยการสำนัก/กอง เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ตามลำดับ</p> <p><b>การเสนอ/รายงานการปฏิบัติงาน</b> เริ่มจาก เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ ผู้อำนวยการ</p>

	<p>สำนัก/กอง ปลัดเทศบาล รองนายกเทศมนตรี นายกเทศมนตรี</p> <p>การประสานงาน มีการประชุมระดมสมองร่วมกันทั้งในระดับภายในสำนัก/กอง และระหว่างกอง มีการบูรณาการร่วมกันในทุกกิจกรรมหรือโครงการ</p>
Strategy (กลยุทธ์)	<p>3. มีแผนยุทธศาสตร์ของเทศบาลที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชาติ</p> <p>4. มีแผนปฏิบัติงานประจำปีที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์</p>
Systems (ระบบภายในองค์กร)	<p>5. มีการแบ่งหน้าที่ตามความรับผิดชอบและตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง และกรอบภารกิจของงานแต่ละกองอย่างเป็นระบบ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ระบบการเงิน บัญชี มีการกำหนดขั้นตอนการเบิกจ่าย มีระบบการจัดทำบัญชี และการตรวจบัญชี การจัดทำรายงานการเงินมีความชัดเจน</li> <li>-ระบบงบประมาณ มีแผนการ ขั้นตอน แนวทาง และกระบวนการจัดทำข้อบัญญัติงบประมาณถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>-ระบบการบริหารบุคคล มีระบบการคัดเลือกคนเข้าทำงาน การพัฒนาบุคลากร มีมาตรฐานการปฏิบัติราชการ การให้ประโยชน์ค่าตอบแทน (โบนัส) การเลื่อนขั้น/ตำแหน่งให้สูงขึ้น และวินัยข้าราชการ</li> <li>-ระบบการสื่อสาร และการประสานงาน ผ่านช่องทางมากกว่าหนึ่ง ได้แก่ พบปะ พูดคุยโดยตรง หรือคุยผ่านโทรศัพท์ หรือ Internet</li> <li>-ระบบพัสดุ มีระบบระเบียบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ระเบียบพัสดุที่ชัดเจน</li> <li>-ระบบงานทะเบียนราษฎร มีการกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการแก่ประชาชนที่ชัดเจน</li> </ul>
	<p>6. มีแผนผังแสดงขั้นตอนการปฏิบัติงานในการให้บริการประชาชนไว้ชัดเจน เช่น งานรับชำระภาษี งานการให้บริการทะเบียนราษฎร การให้บริการการขออนุญาตปลูกสร้าง ของกองช่าง เป็นต้น</p>
Style (รูปแบบ พฤติกรรมใน การทำงานของผู้บริหาร)	<p>7. ให้ความสำคัญต่อการบริหารแบบมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา ยึดหลักการกระจายอำนาจ มีการมอบอำนาจให้กับรองนายกเทศมนตรี ปลัดเทศบาล หรือผู้อำนวยการสำนัก/กอง ในการตัดสินใจบางเรื่อง และไม่เผด็จการ</p>
Staff (สมาชิกในองค์กร)	<p>8. บุคลากรมีความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์กันแบบพี่แบบน้อง</p> <p>9. มีจำนวนบุคลากรที่เหมาะสมกับปริมาณงานตามกรอบโครงสร้างและอัตรากำลังตามแผนอัตรากำลังของเทศบาล</p>
Skill (ทักษะ)	<p>10. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถตรงตามสายงานที่ปฏิบัติ</p>
Shared values (ค่านิยมร่วม)	<p>11. วัฒนธรรมเด่น เน้นบริการ บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาเศรษฐกิจ</p>

### 3.1.2 จุดอ่อน (WEAKNESSES)

Mckinsey 7s Framework	จุดอ่อน (Weaknesses)
Structure (โครงสร้างองค์กร)	<p>1. งานในหน้าที่รับผิดชอบของบางกองมีมากเกินไป น่าจะมีการแยกกองเพิ่มอีก เช่น ในสำนักปลัดเทศบาล ที่มีงานในหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานวิเคราะห์นโยบายและแผน งานงบประมาณด้วย น่าจะมีการแยกเป็น กองแผนและงบประมาณ ออกจากสำนักปลัด เป็นต้น</p> <p>2. มีสายการบังคับบัญชาที่ล่าช้า บางครั้งทำให้เกิดการหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้ทัน</p>
Strategy (กลยุทธ์)	<p>3. มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี แต่ขาดการติดตามและ</p>

	ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ 4. แผนงานและงบประมาณไม่สอดคล้องกัน
Systems (ระบบภายในองค์กร)	5. ระบบการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ให้รางวัล จะใช้ระบบอุปถัมภ์มากกว่าระบบคุณธรรม
Style (รูปแบบ พฤติกรรมในการทำงานของผู้บริหาร)	6. การตัดสินใจที่รวดเร็วในการดำเนินงานและแก้ไขปัญหา บางครั้งเสี่ยงต่อการผิดระเบียบ
Staff (สมาชิกในองค์กร)	7. เนื่องจากความสัมพันธ์ของบุคลากรภายในองค์กรค่อนข้างสนิทกันแบบพี่น้อง ทำให้ไม่ค่อยมีความเกรงใจกัน บางครั้งทำให้เกิดปัญหาขึ้น เช่น การไม่ปฏิบัติตามคำสั่งการเข้าเวรรักษาความปลอดภัย เนื่องจากไม่มีมาตรการลงโทษเป็นต้น
Skill (ทักษะ)	8. ขาดการส่งเสริมการเรียนรู้ในสิ่งใหม่ๆ เช่น การเข้ารับการฝึกอบรมในเรื่องเกี่ยวกับระบบไอที หรือความรู้ด้านกฎหมาย
Shared values (ค่านิยมร่วม)	9. ค่านิยมร่วมดี แต่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้ดีเท่าที่ควร เนื่องจากผู้บริหารมิได้เป็นแบบอย่างที่ดี

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กร (External Environment) ของเทศบาลตำบลแม่สะเรียง อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

### 3.1.3 โอกาส OPPORTUNITIES

ด้าน	โอกาส (Opportunities)
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อำเภอแม่สะเรียงมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งศิลปวัฒนธรรม สถาปัตยกรรม โบราณสถาน และแหล่งธรรมชาติ ได้แก่ สถาปัตยกรรมวัดแบบไทยใหญ่ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของอำเภอแม่สะเรียง คือ ประชาตุสัจจอมที่ตั้งอยู่ ณ สี่มุมเมืองแม่สะเรียง เป็นตำนานแห่งอารยธรรมลุ่มน้ำยวม หรือเมืองยวมใต้ ในอดีต ประกอบกับมีวัด ถึง 9 วัด นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ที่สำคัญ คือ แม่น้ำสาละวิน ดังนั้นโอกาสที่จะทำให้เศรษฐกิจดีของแม่สะเรียงดีขึ้น จึงต้องอาศัยโอกาส ของแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาต่อไป</li> <li>2. อำเภอแม่สะเรียง นอกจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์แล้ว ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน ก็เป็นเอกลักษณ์เช่นกัน เช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอกระเหรี่ยง ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากเอื้องแซะ ซึ่งเอื้องแซะ เป็นดอกไม้ไม้เฉพาะถิ่น มีที่เดียวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เนื่องจากสภาพอากาศ ดอกเอื้องแซะเป็นดอกไม้หอม ซึ่งรัฐบาลก็มีนโยบาย ในเรื่อง ของ กองทุนหมู่บ้าน หรือ SML ก็สนับสนุนในด้านของเงินทุนในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะ เรื่องสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์</li> </ol>
ด้านเทคโนโลยี (Technological)	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. นโยบายของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เปิดโอกาสให้มีการนำ ไอที (IT) มาใช้ในการบริหารจัดการ เช่น ระบบการจัดการเงินบัญชี ระบบแผนที่ภาษี ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบติดตามและประเมินผล เป็นต้น รวมไปถึง การเผยแพร่เอกสารทางเว็บไซต์ ทำให้การติดต่อสื่อสารเร็วขึ้น การบริการราชการสะดวกขึ้น เหมาะกับพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่การเดินทางยากลำบาก หนังสือราชการปกติว่าจะมาถึง ก็เลยเวลาไปแล้ว เนื่องจากสภาพภูเขา แต่สามารถใช้ระบบอินเทอร์เน็ต ได้ ทั้งสายโทรศัพท์ และระบบดาวเทียม</li> </ol>
ด้าน	โอกาส (Opportunities)
ด้านกฎหมาย	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมี</li> </ol>

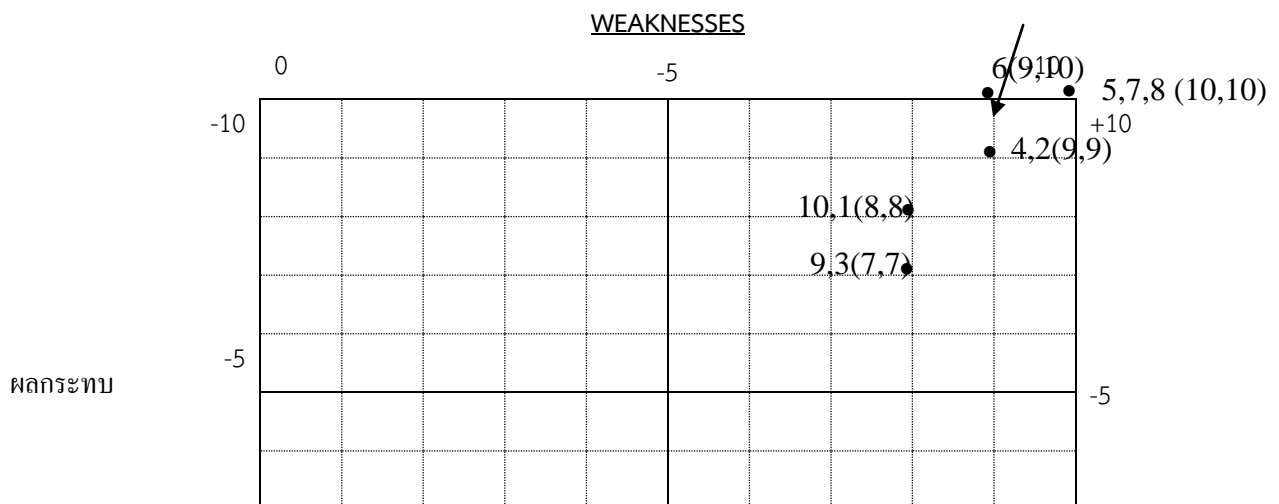
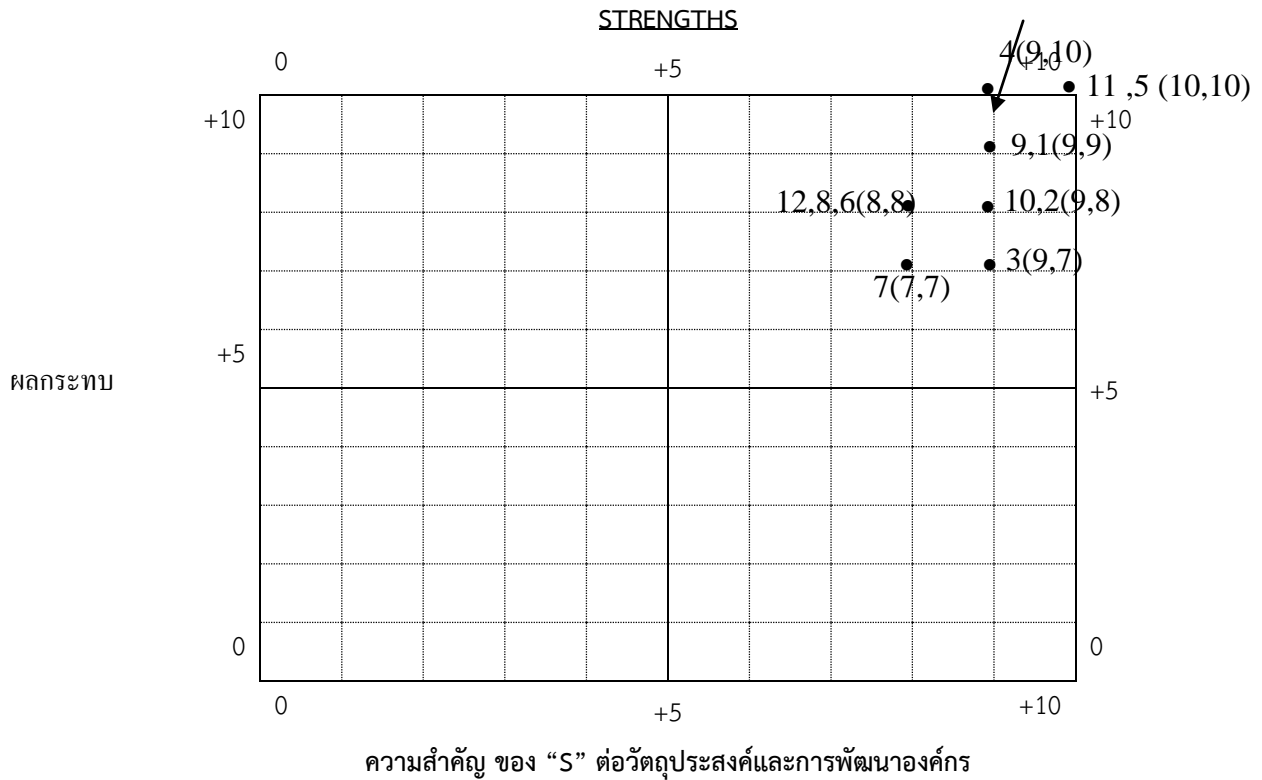
(Legal)	<p>อิสระในการบริหารจัดการตนเอง ส่งผลให้ อปท. สามารถดูแลและแก้ปัญหาตอบสนองความต้องการของประชาชน อย่างใกล้ชิด และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริการจัดการ</p> <p>5. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่น โดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>6. พระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. 2496 เปิดโอกาสให้เทศบาลสามารถออกเทศบัญญัติเกี่ยวกับการทำกิจการเทศพาณิชย์เพื่อใช้ควบคุมภายในเขตพื้นที่รับผิดชอบได้</p>
การเมือง (Political)	7. เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งสามารถดูได้จากสถิติของผู้มาใช้สิทธิในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สมาชิกวุฒิสภา นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดและสมาชิกสภาจังหวัด นายกเทศมนตรีและสมาชิกสภาเทศบาล
ด้านสังคม (Socio)	8. เป็นสังคมเมืองเล็กๆ ที่มีความหนาแน่นและเป็นศูนย์รวมของการค้าขายหลัก ประชาชนมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ , กลุ่ม อสม.
ด้านวัฒนธรรม (Cultural)	9. จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ และมีชนเผ่าต่าง ๆ อาศัยอยู่ ดังนั้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้มีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้เป็นจุดขายที่สำคัญของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ด้านต่างประเทศหรือโลกาภิวัตน์ (Global or Globalization)	10. การติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ระบบอินเทอร์เน็ตตำบล อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่ใช้เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของประชาชนในด้านต่าง ๆ ทำให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วขึ้น

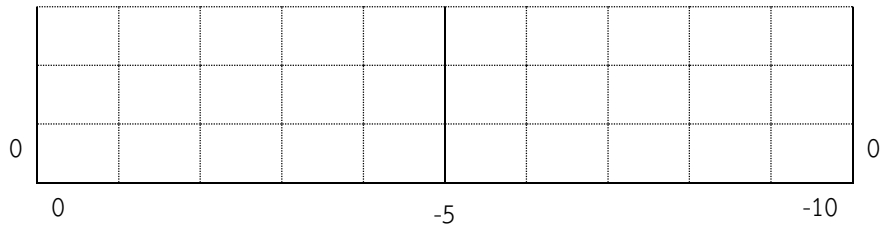
### 3.1.4 อุปสรรค (THREATS)

ด้าน	อุปสรรค (Threats)
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	<p>1. ผลผลิตภัณฑ์ของตำบล เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและยากที่จะพัฒนาเสริมสร้างเป็นแหล่งรายได้ที่ยั่งยืน ประกอบกับทักษะทางด้านการตลาด และการเสียเปรียบต่อพ่อค้า หรือนายทุน</p> <p>2. การคมนาคมขนส่งค่อนข้างลำบากและห่างไกลทำให้ไม่สามารถนำสินค้าไปขายยังตลาดใหญ่ๆ ได้เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งค่อนข้างสูงมาก</p>
ด้านเทคโนโลยี(Technological)	3. เทคโนโลยีมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้ต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์กรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และการใช้เทคโนโลยีไม่เต็มประสิทธิภาพหรือใช้ผิดวัตถุประสงค์
ด้านกฎหมาย (Legal)	4. กฎหมายมีความล้าหลัง ขาดการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และมีความซ้ำซ้อนในมิติของอำนาจ หน้าที่และการบังคับใช้ เช่น พระราชบัญญัติแรงงานต่างด้าว พระราชบัญญัติป่าไม้ เป็นต้น
การเมือง(Political)	5. ปัญหาที่เกิดจากการเมืองระดับประเทศส่งผลกระทบต่อท้องถิ่น เช่น ทำให้การจัดสรรงบประมาณล่าช้า
ด้านสังคม (Socio)	6. อ้าเภอแม่สะเรียงมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นทางผ่านสำหรับการลำเลียงยาเสพติดและแรงงานเถื่อนเข้าสู่เมือง ทำให้มีปัญหา ยาเสพติด และปัญหาแรงงานต่างด้าวค่อนข้างมาก

ด้านวัฒนธรรม (Cultural)	7. ประชาชนลืมนรากฐานทางวัฒนธรรมและหันไปนิยมวัฒนธรรมและประเพณีของต่างประเทศซึ่งเข้ามาอย่างรวดเร็ว
ด้านต่างประเทศหรือโลกาภิวัตน์ (Global or Globalization)	8. กระแสทุนนิยม โลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดการบริโภคนิยม ประชาชนฟุ้งเฟ้อ ใช้จ่ายเงินเกินตัวและนิยมวัตถุมากขึ้น

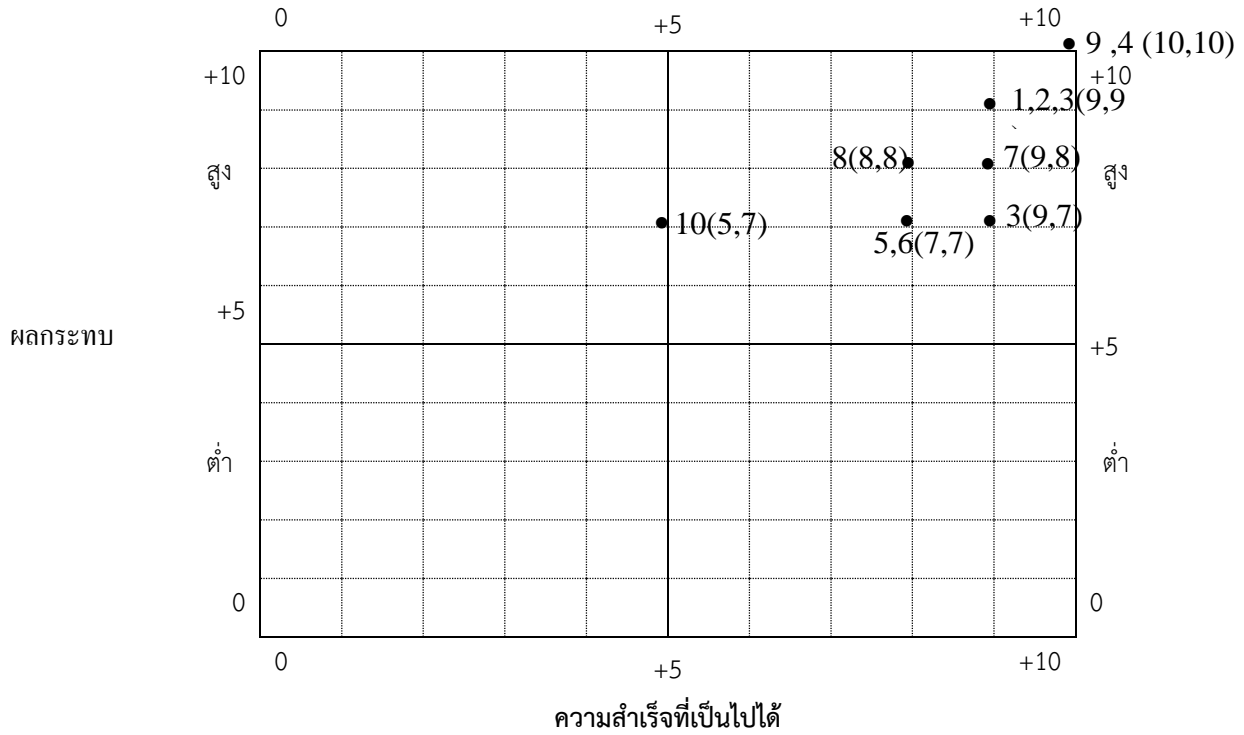
จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถนำมาเขียนเป็นตารางแมทริก (MATRIX)



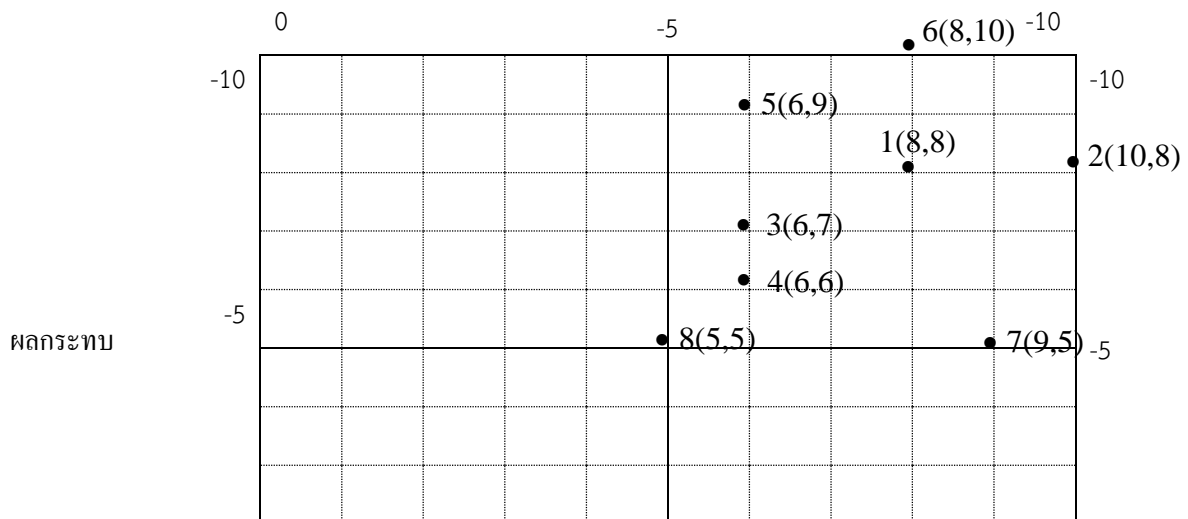


ความสำคัญ ของ “W” ที่ต้องแก้ไข เพื่อให้การปฏิบัติงาน  
บรรลุวัตถุประสงค์ และการพัฒนาองค์กร

OPPORTUNITY MATRIX



THREATS





จากการวิเคราะห์ตารางสามารถวิเคราะห์ Key Words จากตาราง ดังนี้

**จุดแข็ง (STRENGTHS KEY WORDS)**

1. มีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
2. มีแผนปฏิบัติการ
3. บุคลากรมีความรู้ตรงตามสายงาน
4. บุคลากรมีความสามัคคี
5. มีโครงการสร้างชัดเจน
6. จำนวนบุคลากรเหมาะสมกับปริมาณงาน
7. สายบังคับบัญชาตามลำดับชั้น
8. มีค่านิยมในการทำงานร่วมกัน
9. รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา
10. มีการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ
11. มีการประสานงาน
12. มีแผนผัง ขั้นตอนการให้บริการชัดเจน

**จุดอ่อน (WEAKNESSES KEY WORDS)**

1. แผนงานงบประมาณไม่สอดคล้องกัน
2. ตัดสินใจช้า
3. ขาดภาวะผู้นำ
4. ระบบการให้รางวัล ไม่เป็นไปตามระบบคุณธรรม
5. ขาดการติดตามและประเมินผล
6. สายบังคับบัญชา มีความล่าช้า
7. ขาดการส่งเสริมการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ๆ
8. บางงานไม่มีหน่วยงานหลักรับผิดชอบ
9. ขาดความเคารพ นับถือกัน
10. มีปัญหาในการประสานงานบางครั้ง

**โอกาส (OPPORTUNITY KEY WORDS)**

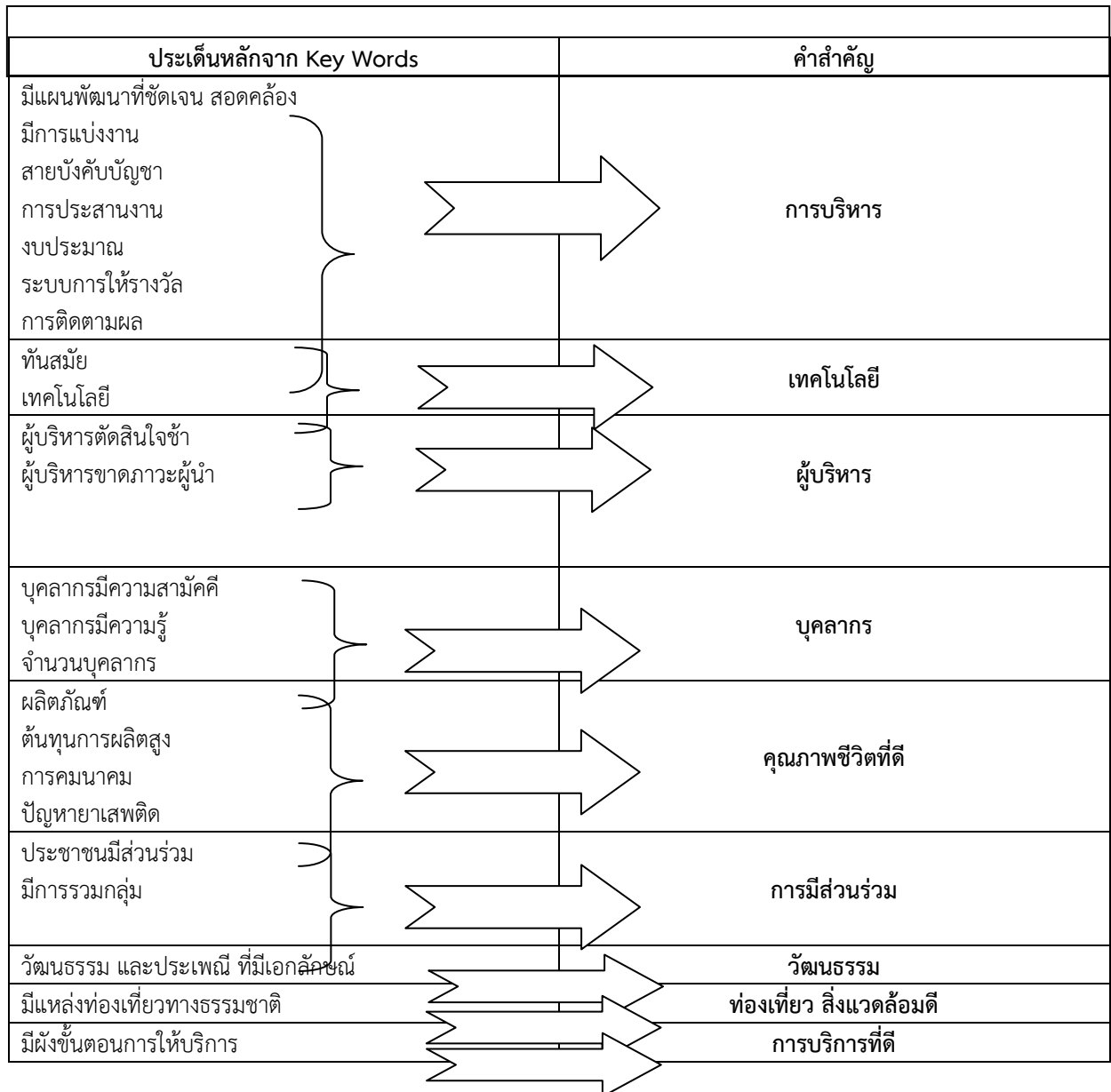
1. ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. มีอิสระในการบริหารจัดการ
3. มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์
4. มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์
5. มีเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้
6. ประชาชนมีส่วนร่วมในทางการเมือง
7. ประชาชนมีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาของตัวเอง
8. ท้องถิ่นสามารถให้บริการสาธารณะในพื้นที่ได้ทั่วถึง
9. ออกกฎหมายเองได้
10. มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ข้อมูลสื่อสาร



**อันตราย (THREATS KEY WORDS)**

1. ปัญหายาเสพติด
2. ต้นทุนการผลิตสูง
3. การคมนาคมยากลำบาก
4. ปัญหาการเมืองระดับประเทศ
5. ประชาชนขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี
6. กฎหมายล้าสมัย
7. สืบประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิม
8. มีอินเทอร์เน็ต

จากการวิเคราะห์ภัยคุกคาม สามารถสรุป ประเด็นหลักเพื่อการพัฒนา ดังนี้



ดังนั้นสามารถสรุป สาระสำคัญและแนวทางนำไปเขียนเป็นวิสัยทัศน์ดังนี้

1. การบริการที่มีประสิทธิภาพ
2. การบริการที่ทันสมัย
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยว

5. อนุรักษ์วัฒนธรรม
6. ประชาชนมีส่วนร่วม
7. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์
8. บุคลากรมีคุณภาพ

### สรุปเป็นวิสัยทัศน์

วัฒนธรรมเด่น เน้นบริการ บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิต

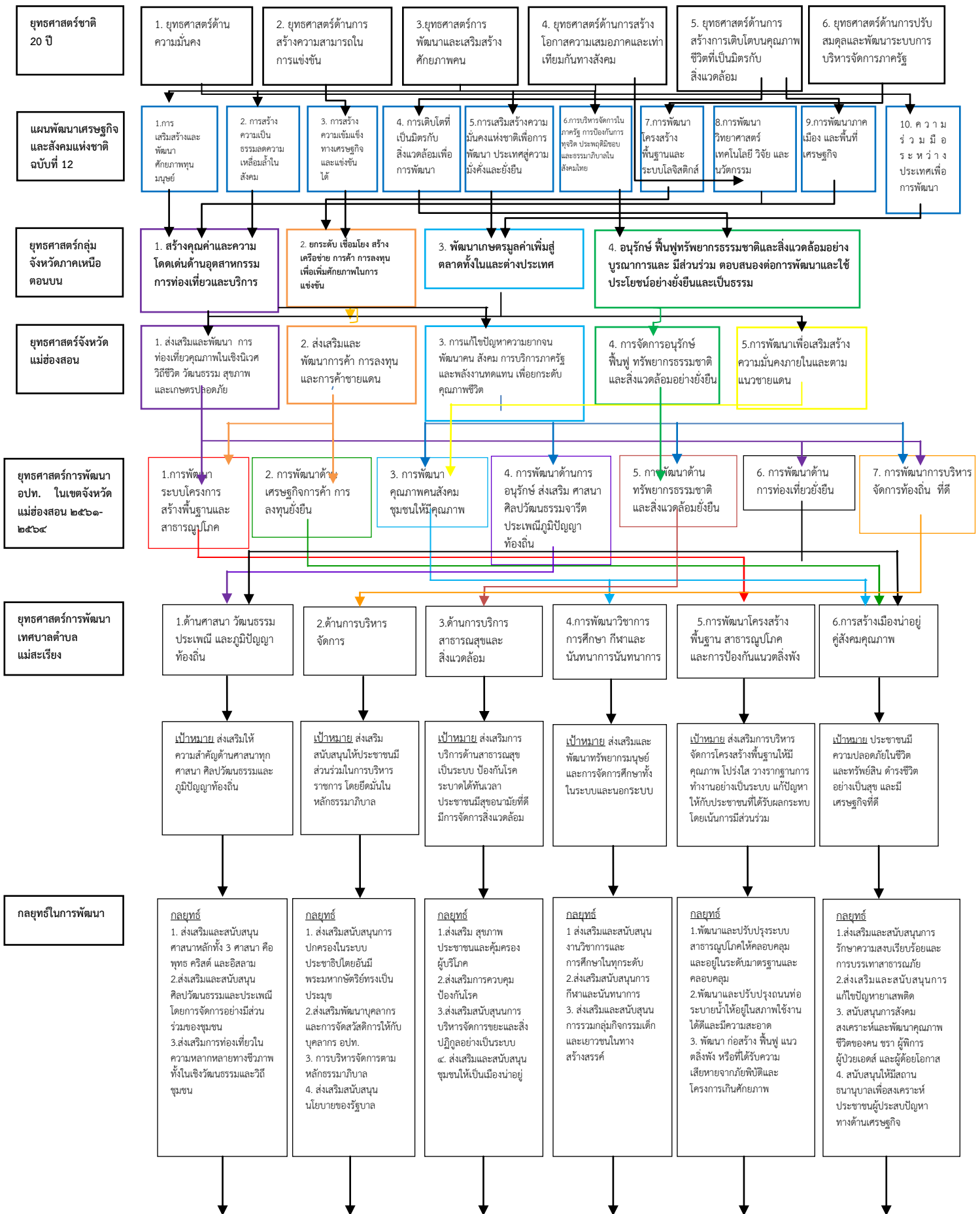
### 3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้ออกระเบียบว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2559 ทำให้เกิดแนวทางการเปลี่ยนแปลงในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากเดิมแผนพัฒนาท้องถิ่นแบ่งออกเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนพัฒนาสามปี ซึ่งหากท้องถิ่นใดที่มีกระบวนการจัดทำแผนไม่มีประสิทธิภาพจะทำให้เกิดการนำแผนไปสู่การปฏิบัติไปคนละทิศทาง ยิ่งแล้วมีผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาสามปีไม่ต่อเนื่อง ทำให้ท้องถิ่นเสียโอกาสในการพัฒนา ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้จะส่งผลดีต่อท้องถิ่น ที่จะสามารถประสานแผนพัฒนาท้องถิ่น กับหน่วยงานภาครัฐให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโครงการที่เกี่วข้องกับคุณภาพของท้องถิ่น สามารถเสนอต่อไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกันคือมีวาระ 4 ปี เช่นเดียวกับกับ แผน อบจ. แผนจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อย่างต่อเนื่อง

สาระสำคัญในการวางแผนที่สอดคล้อง ส่งผลถึงการจัดสรรงบประมาณได้มีประสิทธิภาพ โครงการต่างๆ สามารถดำเนินการได้ทันงบประมาณที่จัดสรรในระดับจังหวัด ระดับประเทศ มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ทำให้งบประมาณไม่เกิดการซ้ำซ้อน เป็นโอกาสที่ดีของท้องถิ่นที่จะได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานราก ประชาชนเข้าถึงแหล่งงบประมาณได้อย่างแท้จริง จึงเป็นสถานการณ์ในเชิงบวกที่ส่งผลดีกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

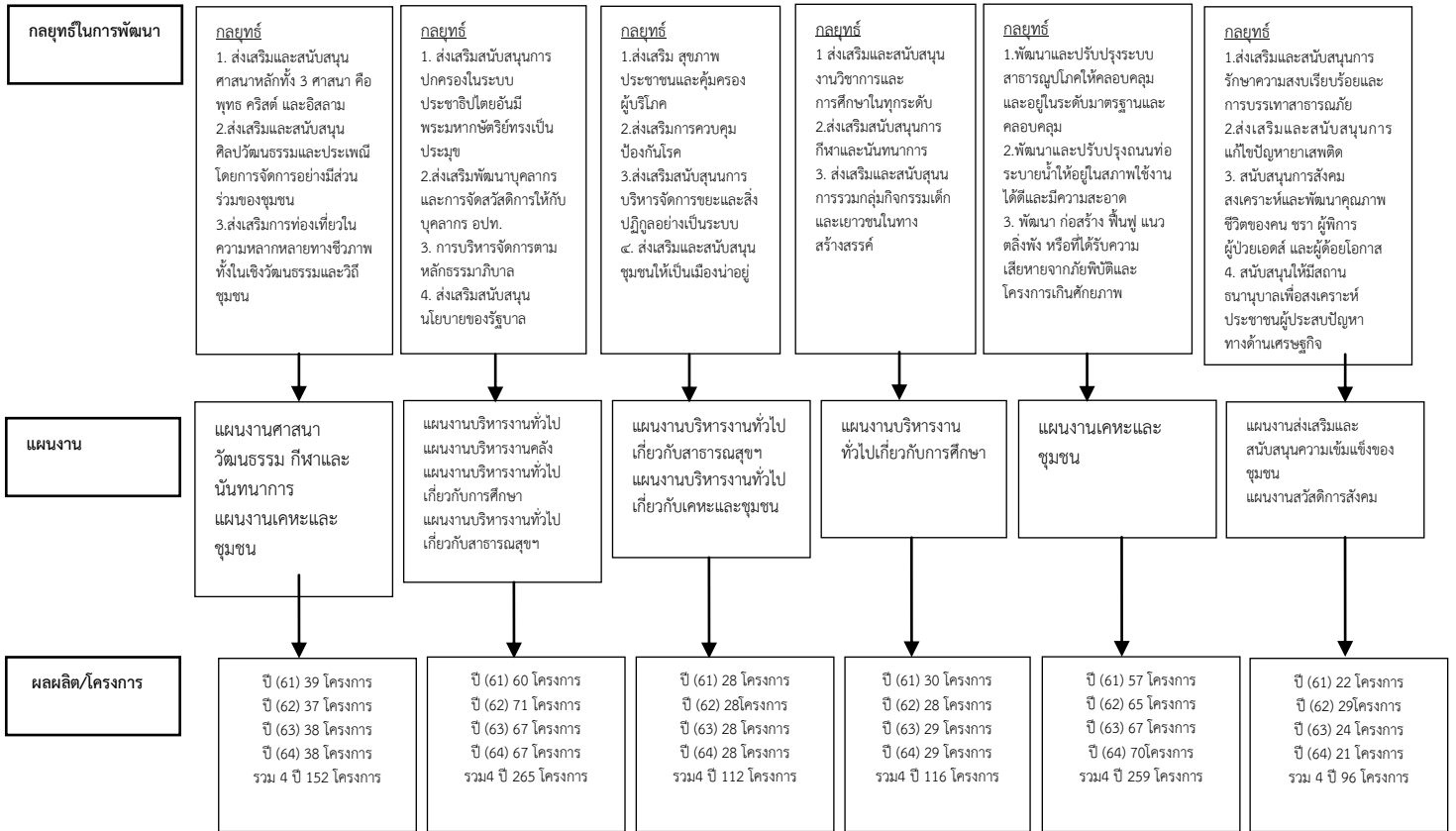
### 3.3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลแม่สะเรียง

#### โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียง พ.ศ. 2561- 2564



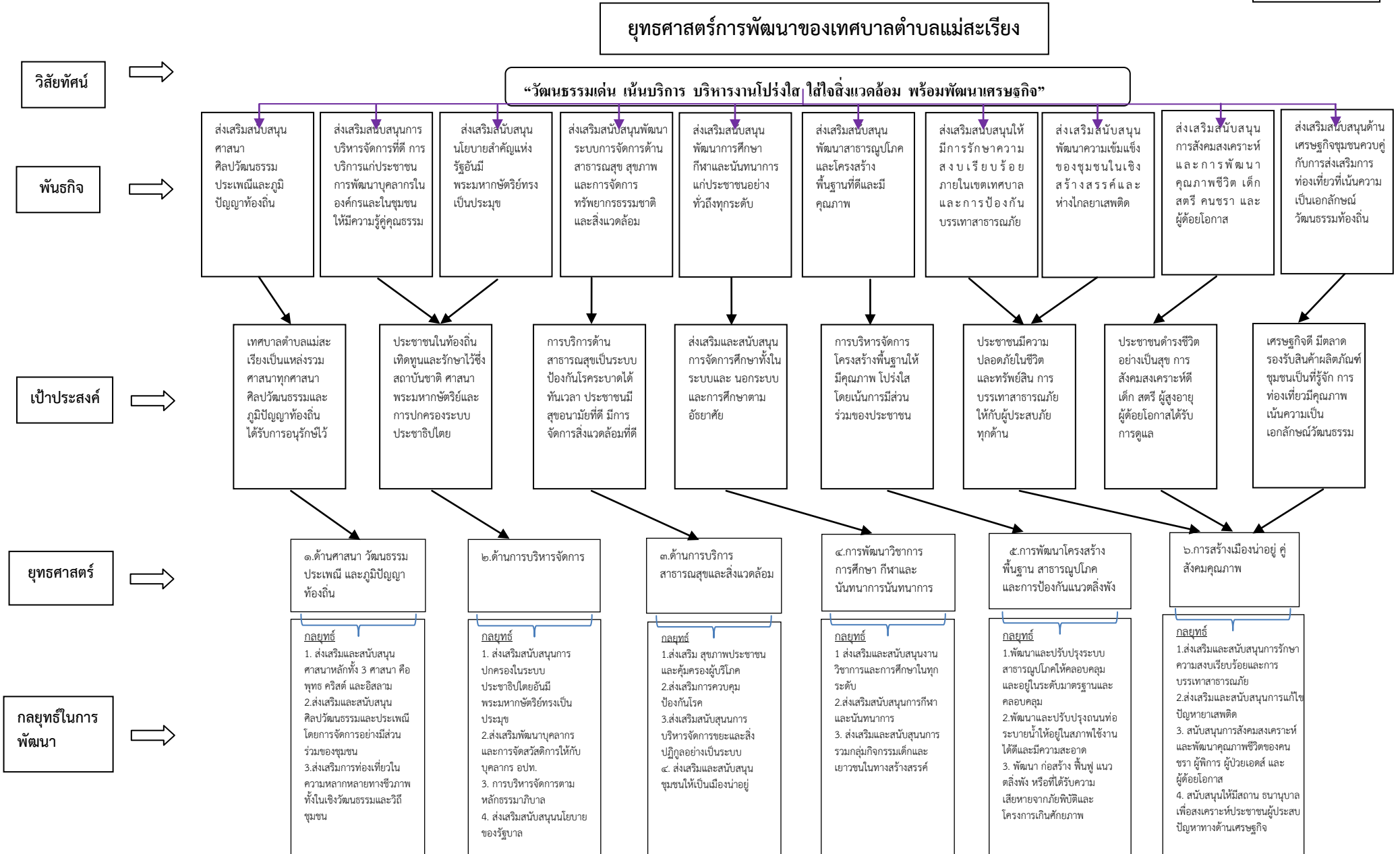
### 3.3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลแม่สะเรียง โครงสร้างเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลแม่สะเรียง พ.ศ. 2561-2564 (ต่อ)

แบบ พท.๐๑



3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลแม่สะเรียง

แบบ ยท .๐๒



### 3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์เทศบาลตำบลแม่สะเรียง (ต่อ)

แบบ ยท .๐๒

